



WWF® *for a living planet*®

**12 SETTEMBRE: PRIMA GIORNATA SENZA SACCHETTO IN PLASTICA**  
**IL WWF CON LA CAMPAGNA PORTA LA SPORTA:**  
**“SACCHETTI DI PLASTICA, ADDIO! INIZIAMO DA OGGI”**

In occasione della prima Giornata internazionale senza sacchetto in plastica, indetta per oggi su iniziativa della Marine Conservation Society (MCS), la **campagna Porta la Sporta patrocinata dal WWF Italia**, lancia un invito a tutti i consumatori: **munirsi di borse riutilizzabili e non usare sacchetti di plastica per tutta la giornata, ma anche nei giorni a venire**. E' un modo facile e assolutamente efficace per fermare l'abitudine insensata delle shopper monouso e ridurre le loro gravissime ripercussioni sull'ambiente, in attesa che anche in Italia ne venga vietato l'utilizzo, **decisione prevista dall'Unione Europea entro il gennaio 2010 ma che l'Italia ha già rimandato al 2011**.

Ogni anno vengono consumati nel mondo centinaia di miliardi di sacchetti di plastica (100 miliardi solo in Europa), utilizzati per una media di 10-20 minuti. Solo in Italia si consumano oltre 20 miliardi di shopper l'anno, una media di circa 400 per ogni cittadino italiano, ponendoci tra i primi consumatori al mondo. E tutto questo è associato a ingenti consumi di petrolio ed emissioni di gas serra, oltre che di altre sostanze inquinanti.

Ma non è solo questione di energia e di consumi. Finito il loro breve utilizzo, i sacchetti finiscono nelle discariche, ma anche dispersi nell'ambiente, nei boschi, nei mari, dove rimangono per centinaia di anni. I tempi di degrado variano infatti, a seconda dello spessore della plastica e delle condizioni ambientali, da decenni a centinaia di anni. Quando poi finiscono nelle acque diventano veri e propri killer, in particolare per quelle specie marine che si nutrono di meduse e che spesso li confondono. Ogni anno migliaia di delfini, foche, tartarughe marine, balene, ma anche uccelli marini muoiono soffocati, strozzati o per irreparabili danni all'apparato digerente causati dall'ingestione di sacchetti.

Invertire questo trend e ridurre la “follia plastica” è possibile, basta un piccolo cambiamento nel proprio stile di vita: fare sempre a meno del sacchetto di plastica e degli imballaggi inutili (come quelli usati per frutta e verdura), usare sempre borse della spesa riutilizzabili in tela o altri materiali, inventando soluzioni creative per il trasporto dei propri acquisti.

E' l'invito della campagna “Porta la Sporta” [www.portalasperta.it](http://www.portalasperta.it) , **promossa dall'Associazione Comuni Virtuosi e patrocinata tra gli altri anche dal WWF Italia**, che ha già coinvolto decine di Comuni, Province, Enti e Associazioni in tutta Italia, con adesioni in costante crescita. Un obiettivo accessibile a tutti i cittadini e un punto d'arrivo anche per la grande distribuzione, che hanno l'opportunità di promuovere stili di vita e abitudini di consumo sostenibili presso milioni di clienti.

Tra le iniziative virtuose che stanno promuovendo l'abbandono del sacchetto di plastica, il WWF ha sostenuto il percorso di Auchan, che dal 1 luglio ha bandito il sacchetto in polietilene dai 51 ipermercati dislocati in 11 regioni italiane, con un risparmio complessivo di **180 milioni di sacchetti in polietilene e 30 milioni di sacchetti in plastica riciclata al 40% ogni anno**.

Roma, 11 settembre 2009



**WWF** *for a living planet*<sup>®</sup>

*Gli Uffici Stampa*

*Porta la Sporta: Silvia Ricci 347 9075399 [redazione@portalasporta.it](mailto:redazione@portalasporta.it)*

*WWF Italia: Francesca Mapelli 06 84497213 [f.mapelli@wwf.it](mailto:f.mapelli@wwf.it)*