



Conclusa la Settimana nazionale Porta la Sporta 17-24 aprile, arrivederci alle prossime iniziative!

Si è conclusa lo scorso sabato 24 aprile la settimana nazionale " **Porta la Sporta**", otto giorni a partire dal 17 aprile durante i quali è stato trasmesso ai cittadini l'invito ad abbandonare il sacchetto monouso, simbolo di un consumismo non più sostenibile, con l'adozione della borsa riutilizzabile. Ci hanno pensato 140 comuni, 14 Province e diversi Istituti Scolastici, Aziende, Associazioni e 2500 punti vendita della grande distribuzione con eventi e azioni di sensibilizzazione della durata di una o più giornate.

Portare la sporta, per gli organizzatori della campagna lanciata un anno fa, può diventare qualcosa di più di una semplice abitudine, può rappresentare il "primo" atto di consapevolezza ecologica che apre un percorso di atti ulteriori di rispetto verso l'ambiente.

L'iniziativa 2010, promossa da **Associazione dei Comuni Virtuosi, WWF, Italia Nostra, FAI e Adiconsum**, come da riscontri ricevuti dagli organizzatori degli eventi è stata gradita dai cittadini ovunque, con oltre 40.000 borse riutilizzabili donate durante le occasioni di sensibilizzazione di cui una parte realizzate durante i laboratori di Cuci la Sporta.

Successo di pubblico per i laboratori **Cuci la Sporta** ovunque: da quelli organizzati dalla Provincia del VCO nei centri commerciali e scuole al grande dispiego di forze nella Provincia di Varese da parte di 32 volontarie della Proloco di Albizzate che hanno lavorato per un mese alla produzione di 760 capienti borse della spesa. Tutte le azioni sono consultabili alla pagina del sito Eventi Nazionali di Porta la Sporta (http://www.portalasporta.it/adesioni/eventi_nazionali.html)

Molti tra i partecipanti si sono già dichiarati già da subito disponibili ad aderire a nuove iniziative inclusi i gruppi della grande distribuzione come **Esselunga, Unes, Simply Sma, NaturaSì, Despar Triveneto e Provincia di Ferrara** che hanno mediamente, durante la settimana raddoppiato le vendite dei loro modelli di borse riutilizzabili. A seguire ecco alcune dichiarazioni.

Mario Gasbarrino, Amministratore Delegato di Unes Supermercati ha commentato così la partecipazione del gruppo all'evento:

"Siamo davvero soddisfatti dei risultati che abbiamo ottenuto grazie alla campagna Porta la sporta: i nostri clienti hanno apprezzato l'iniziativa acquistando oltre 12.000 borse riutilizzabili nei nostri punti vendita diretti e si sono dimostrati particolarmente sensibili all'esigenza di abolire l'utilizzo dei sacchetti in plastica, intendiamo continuare nel nostro impegno per eliminare l'utilizzo dei sacchetti in plastica e di modelli di consumo più eco sostenibili".

*"Nei nostri punti vendita a insegna Simply, Ipersimply, Punto, Sma e Cityper la campagna Porta la Sporta ha dato risultati interessanti, - commenta **Carlo Delmenico, Direttore Responsabilità Sociale d'Impresa del Gruppo Simply Sma** - solo nei diretti abbiamo infatti consegnato durante la settimana più del doppio delle borse riutilizzabili distribuite nello stesso periodo il mese precedente. Segno che, ancora una volta, i clienti hanno apprezzato la nostra attenzione nei confronti dell'ambiente, iniziata nel 1998 con l'introduzione della vendita di prodotti sfusi e approdata nell'apertura di supermercati ecologicamente attenti."*

Secondo Francesco Montalvo, Direttore Marketing di Despar Triveneto:

"L'impegno della GDO è fondamentale per lo sviluppo di una cultura orientata alla sostenibilità economica ed ambientale, ed è per questo che abbiamo deciso di aderire con tutti i nostri 600 punti vendita all'iniziativa "Porta la Sporta", per sensibilizzare i clienti al riutilizzo delle borse o

all'utilizzo di sacchetti biodegradabili. E' necessario che queste iniziative volte alla sensibilizzazione su tematiche ambientali rivestano un ruolo sempre crescente, e che aziende di distribuzione come la nostra si facciano carico anche di una responsabilità sociale che ci porti non solo a non ignorare le problematiche ambientali, ma anche ad essere parte attiva nella promozione di tutte quelle attività volte ad uno sviluppo più sostenibile".

Silvia Ricci, coordinatrice della campagna Porta la Sporta commenta: "come comitato organizzatore siamo estremamente soddisfatti delle adesioni ricevute e soprattutto dei riscontri entusiasti ricevuti in molti casi, tanto da ritenere che ci siano i presupposti per continuare con nuove iniziative e sinergie che vedano sempre più il coinvolgimento, non solamente degli enti locali, ma anche di altre aziende del retail e per far sì che anche tutte le borse donate durante questa settimana non rimangano nei cassetti".

Grande successo anche per il sito web www.portalasporta.it che ha ottenuto accessi da record durante la settimana. Il sito, che si arricchisce anche con il contributo degli utenti che ne usufruiscono, fornisce **consigli, materiali e strumenti** per organizzare azioni e campagne di comunicazione ambientale a costi minimi, ed è un prezioso strumento per lo scambio di esperienze e il racconto delle "buone pratiche" già in atto sul territorio italiano, diventando una vera e propria piattaforma di confronto tra attori che condividono gli stessi obiettivi e le loro esperienze.

29 aprile 2010

UFFICI STAMPA

Associazione Comuni Virtuosi Silvia Ricci - Cell.347.9075399 e-mail:redazione@portalasporta.it	Segreteria Organizzativa Silvia Ricci - Cell.347.9075399 e-mail:adesioni@portalasporta.it
WWF Francesca Mapelli – Tel. 06.84497213 e-mail:f.mapelli@wwf.it	Italia Nostra Maria Grazia Vernuccio - Cell.335.1282864 e-mail:mariagrazia.vernuccio@gmail.com
FAI Simonetta Biagioni-Stampa-Tel.02.467615219 e-mail:s.biagioni@fondoambiente.it Novella Mirri - Radio e TV - Tel. 06.32652596 e-mail: n.mirri@fondoambiente.it	Adiconsum Valeria Lai - Tel. 06.44170222 Cell. 347.9139574 e-mail:ufficiostampa@adiconsum.it