



Italia  
Nostra



**Settimana nazionale Porta la Sporta 17-24 aprile**

## **A TUTTI I CONSUMATORI: DA DOMANI SI "PORTA LA SPORTA"!**

**Al via la settimana nazionale promossa da Comuni Virtuosi, WWF, Italia Nostra, FAI- Fondo Ambiente Italiano e Adiconsum**

**HANNO ADERITO OLTRE 100 COMUNI, 13 PROVINCE,  
DECINE DI ASSOCIAZIONI, ENTI E AZIENDE,  
CON OLTRE 2500 PUNTI VENDITA DELLA GRANDE DISTRIBUZIONE**

**Su [www.portalasporta.it](http://www.portalasporta.it) tutti i dettagli e le iniziative in tutta Italia**

Parte domani la settimana nazionale " **Porta la Sporta**", otto giorni dal 17 al 24 aprile per abituarsi a utilizzare la borsa riutilizzabile abbandonando i sacchetti di plastica e monouso, come previsto dalla direttiva europea che dovrebbe arrivare anche in Italia nel gennaio 2011.

L'iniziativa, promossa da **Associazione dei Comuni Virtuosi, WWF, Italia Nostra, FAI e Adiconsum**, ha riscosso adesioni senza precedenti da **oltre cento tra grandi e piccoli Comuni** tra cui anche **Milano, Trento, Trieste, Pordenone, Arezzo, Forlì, Cesena, 13 Province**, decine di associazioni, enti e aziende di varia natura, oltre a singoli esercizi commerciali. Coinvolta anche la grande distribuzione, con oltre 2500 punti vendita in tutta Italia per insegne come **Esselunga, Unes, Simply Sma, NaturaSi, Despar Triveneto e Provincia di Ferrara**.

Moltissime le iniziative sul territorio, organizzate da enti locali e associazioni nelle piazze, nei mercati rionali, negli esercizi commerciali e anche nelle scuole. Si va da stand o azioni di **informazione** sui danni ambientali dei sacchetti in plastica e sulle soluzioni per porvi rimedio, ad attività manuali e creative come laboratori per grandi e piccoli di "**cuci la sporta**" o "**decora la sporta**", in molti casi realizzati a partire da materiali di scarto o tessuti riciclati.

I laboratori, proposti tutto l'anno dal sito della campagna, sono stati molto apprezzati per le possibilità di aggregazione, interazione sociale, propagazione virale del messaggio su stili di vita non solamente possibili ma necessari, e hanno visto il coinvolgimento di ragazzi diversamente abili arricchendosi del valore sociale della solidarietà.

In alcune città, come Ferrara, agli stand di Porta la Sporta verranno distribuite borse riutilizzabili in cambio di sacchetti di plastica, mentre ad Arezzo il gruppo locale del WWF produrrà in diretta le sporte in collaborazione con Morsbag-ArezzoPOD e con l'Ipercoop locale che venderà le borse a prezzo scontato.

**Iniziativa speciale per l'ambiente nella Provincia del Verbano Cusio Ossola**, dove scuole, Comuni e cittadini sono stati coinvolti nella creazione di borse, anche attraverso laboratori itineranti all'interno di centri commerciali della provincia. Chiunque invierà la foto della propria borsa all'indirizzo [cucilabora@gmail.com](mailto:cucilabora@gmail.com), **contribuirà a una raccolta fondi destinata all'Ente Parchi Lago Maggiore per ripulire dai rifiuti il Canneto di Fondotoce**. La Provincia infatti destinerà 2 euro per ogni foto ricevuta all'Ente Parchi.

Adesione "permanente" alla campagna per una libreria di Roma, specializzata per bambini e ragazzi, che aggiunge l'opzione "a rendere": a chi non ha la sporta, la presteranno loro con una caparra di 1 euro che verrà restituito al successivo incontro.

Ha detto **Silvia Ricci, coordinatrice della campagna Porta la Sporta**: "Oltre a essere come comitato organizzatore, estremamente soddisfatti sul livello generale di adesioni ricevute, riteniamo che il fiore all'occhiello nella riuscita di questo evento sia stata una partecipazione senza precedenti di **insegne della grande distribuzione come Esselunga, Unes, Simply Sma, NaturaSi, Despar Triveneto e Provincia di Ferrara**, che hanno messo in campo una comunicazione impeccabile ed efficace verso i propri clienti attraverso esposizione di locandine e diffusione dello spot "Porta la Sporta" tramite i circuiti radio nei punti vendita, inserimento della notizia nei propri siti e depliant pubblicitari."

"Ci auguriamo – continua **Silvia Ricci di Porta la Sporta** - che questo risultato sia il segnale di un progressivo aumento della sensibilità ambientale e di responsabilità sociale nelle aziende del retail, e che questa prerogativa possa portare alla creazione di future sinergie con il mondo aziendale."

16 aprile 2010

#### UFFICI STAMPA

<b>Associazione Comuni Virtuosi</b> Silvia Ricci - Cell.347.9075399 e-mail:redazione@portalasporta.it	<b>Segreteria Organizzativa</b> Silvia Ricci - Cell.347.9075399 e-mail:adesioni@portalasporta.it
<b>WWF</b> Francesca Mapelli – Tel. 06.84497213 e-mail:f.mapelli@wwf.it	<b>Italia Nostra</b> Maria Grazia Vernuccio - Cell.335.1282864 e-mail:mariagrazia.vernuccio@gmail.com
<b>FAI</b> Simonetta Biagioni-Stampa-Tel.02.467615219 e-mail:s.biagioni@fondoambiente.it Novella Mirri - Radio e TV - Tel. 06.32652596 e-mail: n.mirri@fondoambiente.it	<b>Adiconsum</b> Valeria Lai - Tel. 06.44170222 Cell. 347.9139574 e-mail:ufficiostampa@adiconsum.it