

Porta la Sporta rilancia e raddoppia

con due nuove iniziative :
“*Sfida all'ultima Sporta*”
e “*Mettila in rete*”

E' partito con settembre il lancio delle nuove iniziative “*Sfida all'ultima Sporta*” e “*Mettila in rete*” all'interno della campagna “*Porta la Sporta*” dopo il successo conseguito con l'evento “*settimana nazionale Porta la Sporta 2010*” dello scorso aprile promosso in collaborazione con WWF, Italia Nostra, Adiconsum e FAI.

Anche con queste due nuove iniziative senza vincoli temporali “*Sfida all'ultima Sporta*” e “*Mettila in rete*” destinate agli enti locali, associazioni, esercizi commerciali, gruppi della grande distribuzione e singoli cittadini Porta la Sporta si propone attraverso il suo sito, il suo staff e con la collaborazione delle associazioni partner del progetto, di offrire ai diversi pubblici stimoli e spunti per entrare in azione.

Per affrontare le grandi sfide ambientali servono sinergie e sforzi congiunti da parte di enti locali, aziende, associazioni e altre istituzioni che possano promuovere stili di vita e di consumo sostenibili mettendo a portata di mano dei cittadini scelte e soluzioni semplici da adottare. Sono infatti i piccoli gesti compiuti quotidianamente da tanti individui che possono fare la differenza ed è necessario che ognuno si prenda, nel proprio ruolo, la responsabilità sullo stato di salute del pianeta senza demandare esclusivamente a governi e mercati decisioni così importanti che possono avere conseguenze devastanti sulla salute e sopravvivenza di tutti gli esseri che abitano il pianeta.



SFIDA ALL'ULTIMA SPORTA è una iniziativa rivolta ai comuni, provincie e regioni che possono agire come partecipanti o enti promotori. Si tratta di una gara di riduzione degli shopper a cui l'intera popolazione con scuole ed esercizi locali partecipa per vincere il montepremi in palio destinato alla scuola locale del comune vincente.

Si ispira ad una competizione avvenuta lo scorso anno nel Colorado e che ha visto oltre 30 cittadine e un'intera contea fronteggiarsi in una gara a quale comunità consuma meno sacchetti. Gli esercizi commerciali aderenti, dai negozi di vicinato ai supermercati, hanno conteggiato, per un periodo di 6 mesi, i sacchetti risparmiati sulla base degli acquisti effettuati dai clienti senza utilizzare sacchetti monouso. Il premio in palio, una fornitura di pannelli solari completa di installazione, acquisita con il contributo degli sponsor è andato a beneficio della scuola locale del comune vincitore, Basalto.

La sfida, che ha entusiasmato migliaia di partecipanti, ha permesso un risparmio complessivo per l'ambiente di oltre **5 milioni di sacchetti**, con risultati che si sono mantenuti nel tempo.

La versione italiana contiene alcune variazioni rispetto all'originale a partire dal materiale di supporto necessario per organizzare l'iniziativa che si trova disponibile sul sito di Porta la Sporta sotto forma di istruzioni dettagliate e strumenti di comunicazione. Esiste inoltre la possibilità di applicare il modello di gara di riduzione anche per altre realtà come istituti scolastici, esercizi commerciali, aziende modificando alcune parti e usufruendo di un contributo nella fase di ideazione da parte dello staff di Porta la Sporta.

METTILA IN RETE non sprecare ! si rivolge a semplici cittadini, enti locali, esercizi commerciali e grande distribuzione come **proposta concreta di riduzione** degli spesso inutili ed evitabili imballaggi intermedi quando si acquista l'ortofrutta. Per evitare la maggior parte dei sacchetti monouso in plastica, ma anche in carta, viene proposta una soluzione semplice e allo stesso tempo "antica": **un retino in cotone riutilizzabile e lavabile** individuato a seguito di una ricerca di mercato e prodotto in Italia. Con il retino è possibile evitare spreco di materia ed energia. Si evita che altra plastica, usata per pochi minuti, inquina l'ambiente per sempre portando a casa **MENO RIFIUTI** e risparmiando sul tempo necessario a gestirli e differenziarli.

**ADERISCI A
"METTILA IN RETE!"**



E' in corso una raccolta firme denominata **Mettila in rete in tutti i supermercati** che si propone di raccogliere manifestazioni di interesse da parte dei cittadini che vorrebbero avere questa soluzione disponibile nei punti vendita delle insegne della grande distribuzione che frequentano. In occasione della promozione della **settimana nazionale "Porta la Sporta" 2011** l'esito verrà reso noto alle insegne insieme all'invito di fare partire sperimentazioni nei loro punti vendita partecipando all'evento 2011. Per una riuscita ottimale di questa azione verso la Grande Distribuzione viene richiesto il contributo di un'ampio pubblico per raggiungere il maggior numero possibile di firme e soprattutto **che le firme vengano corredate dal nome delle insegne dei supermercati a cui i firmatari vogliono venga indirizzata la richiesta.**

Entrambe le iniziative di cui si trovano dettagli operativi e materiali di comunicazione sulla home page del sito di Porta la Sporta, **costituiscono azioni valide di partecipazione alla "Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti" SERR (European Week for Waste Reduction – EWWR)**, che si terrà, anche in Italia, dal 20 al 28 novembre 2010.

Segreteria Organizzativa

Ufficio Stampa

Silvia Ricci - Cell.347.9075399

e-mail: redazione@portalasporta.it

Settembre 2010