



Con il patrocinio di :



Settimana Nazionale "Porta la Sporta"

DAL 16 AL 23 APRILE PORTA ANCHE TU LA SPORTA CON IL WWF, ITALIA NOSTRA, TOURING CLUB ITALIANO e ADICONSUM

COME PARTECIPARE

Singoli cittadini

I singoli cittadini possono partecipare in prima battuta **evitando di prendere per una settimana sacchetti monouso di qualunque materiale** utilizzando tutte le tipologie di borse, zaini o scatole riutilizzabili ovunque si effettuino acquisti, dalla libreria alla panetteria, al settore abbigliamento. Una volta sperimentato che è possibile si può passare a farlo tutto l'anno.

Coloro che già portano la sporta possono aumentare l'impegno eliminando altri sacchetti e imballaggi intermedi, comprando prodotti sfusi da riporre direttamente in borsa o aderendo a **Mettila in rete**, sostituendo cioè le buste monouso in cui si acquista l'ortofrutta, quando non sono evitabili, con retini riutilizzabili. Leggi come fare a questo link

http://portalasporta.it/mettila_in_rete.htm

Allo stesso tempo è possibile partecipare diffondendo notizia sull'iniziativa e sulla campagna in tutti i luoghi che si frequentano dal posto di lavoro ai luoghi pubblici dove si trascorre il tempo libero. Disponibili allo scopo si trovano sul sito di porta la sporta locandine e banner dedicati all'evento scaricabili dalla griglia presente nell'homepage del sito o altri materiali scaricabili dalla sezione **Entra in azione** http://www.portalasporta.it/azione_materiali.htm

La pagina di Facebook di Porta la Sporta è a disposizione per raccogliere commenti e notizie su iniziative organizzate sul territorio e per interagire sull'argomento: <http://www.facebook.com/pages/Porta-la-Sporta/122558927770549>

Siti o Blog

Siti e blog possono giocare un ruolo importante nella diffusione dell'iniziativa, pubblicando il banner e dedicando spazio all'argomento con articoli o post mirati.

Associazioni, Aziende, Esercizi Commerciali, Enti e Istituzioni di varia natura, Istituti scolastici

Per partecipare alla settimana è necessario promuovere una o più iniziative che possano concorrere a sensibilizzare l'opinione pubblica sulla necessità di adottare una borsa riutilizzabile in ogni situazione di acquisto e trasporto, come primo atto per andare ad eliminare o ridurre

successivamente tutta una serie di prodotti usa e getta. Le iniziative possono consistere in eventi di comunicazione, informazione, promozionali, o azioni concrete.

L'iniziativa di partecipazione può durare tutta la settimana o avvenire in una o più giornate della stessa.

Una pagina dedicata sul sito accessibile dall'homepage riporterà notizia sulle adesioni con i dettagli riferiti alle iniziative o agli eventi di partecipazione. I partecipanti appariranno in ordine alfabetico e la relativa scheda verrà aggiornata ogni qualvolta ci perverranno nuove comunicazioni.

Per comunicare la propria partecipazione è necessario inviare la scheda di adesione compilata presente in allegato, o disponibile sul sito, alla casella di posta elettronica: **adesioni@portalsporta.it**. Oppure, in alternativa è possibile inviare una comunicazione che contenga una descrizione della modalità di partecipazione, sullo schema della scheda di adesione, **entro l'11 aprile 2011**.

A seconda delle caratteristiche dell'ente promotore e del pubblico di riferimento si possono adottare diversi percorsi e approcci.

Ecco a seguire alcuni suggerimenti a puro titolo di esempio. Per eventuali chiarimenti scrivere o contattare la segreteria organizzativa.

Possibili azioni per aziende/enti

- ➔ Promuovere verso i propri dipendenti e clienti un'azione di informazione sull'impatto ambientale del sacchetto in plastica e dell'usa e getta e sulla necessità di eliminare o ridurre i rifiuti da imballaggio con l'adozione di contenitori riutilizzabili a partire dalla borsa e dal retino ortofrutta con **Mettila in Rete**: http://portalsporta.it/mettila_in_rete.htm . Sono disponibili allo scopo sul sito www.portalsporta.it, materiali informativi, banner, locandine e volantini personalizzabili nella griglia presente nell'homepage del sito o altri materiali scaricabili dalla sezione **Entra in azione** http://www.portalsporta.it/azione_materiali.htm. La sensibilizzazione può avvenire tramite gli usuali canali di comunicazione interni ed esterni dell'ente partecipante: sito, intranet, newsletter, giornalini aziendali, estratti conto, bollette, punti informativi, allestimenti, incontri, ecc
- ➔ Omaggiare borse riutilizzabili ai propri dipendenti o clienti che si dichiarino disposti a utilizzarle quotidianamente. Nell'ipotesi di poter prolungare l'iniziativa, affidandone la gestione e il monitoraggio a un referente interno, potrebbe risultare motivante arrivare a calcolare quanti sacchetti monouso sono stati risparmiati complessivamente, a livello aziendale o dai vari settori e uffici, nell'arco di un determinato periodo di riferimento.
- ➔ Prevedere altre azioni di riduzione dell'impatto ambientale dell'usa e getta come: l'installazione di erogatori in azienda di acqua micro-filtrata per disincentivare l'utilizzo di acqua in bottiglia di plastica, la sostituzione di bicchierini per il caffè e stoviglie della mensa aziendale monouso con tazzine e stoviglie riutilizzabili e lavabili, ecc.

Possibili azioni per negozi e catene della piccola, media o grande distribuzione

- ➔ Fare informazione verso i propri dipendenti e clienti sull'impatto ambientale del sacchetto monouso e dell'usa e getta in generale e sulla necessità di ridurre i rifiuti da imballaggio con l'adozione di contenitori riutilizzabili a partire dalla borsa. Sono disponibili allo scopo sul sito www.portalsporta.it, materiali informativi, banner, locandine e volantini personalizzabili nella griglia presente nell'homepage del sito o altri materiali scaricabili dalla sezione **Entra in azione** http://www.portalsporta.it/azione_materiali.htm da distribuire o esporre alle casse . L'adesione all'iniziativa può essere pubblicizzata tramite gli usuali canali di comunicazione aziendali interni ed esterni, **sito, intranet, newsletter, depliant offerte, punti informativi, allestimenti**, ma soprattutto **esponendo alle casse, vetrine o punti informativi e di assistenza clienti**, le locandine e altro materiale di informazione. Sarà reso disponibile uno **spot audio** che promuove l'evento

scaricabile dal sito da diffondere tramite il circuito radio interno e **banner personalizzabili** da pubblicare sui siti aziendali.

- ➔ Promuovere le borse riutilizzabili mettendole in evidenza vicino alle casse con accanto il materiale informativo dell'evento. Le borse potrebbero essere scontate per la durata della settimana o regalate a seconda degli importi delle spese effettuate. Qualora realizzabile, per i clienti che invece già vengono muniti di borse potrebbero essere predisposti accrediti di punti o "eco-punti" sulle tessere fedeltà.
- ➔ Mettere in condizione i clienti che dimenticano la borsa di prendere in prestito su cauzione soluzioni per il trasporto dei propri acquisti come cassette ripiegabili, cestini o borse.
- ➔ Promuovere l'iniziativa **Mettila in rete** affiancando nel settore ortofrutta una soluzione riutilizzabile alle bustine monouso: un retino in cotone lavabile ed estensibile dove l'etichetta può facilmente essere applicata e rimossa. Ulteriori info a questo link: http://portalasporta.it/mettila_in_rete.htm
- ➔ **Mettere a pagamento i sacchetti monouso** a partire dall'evento presso i **negozi del comparto alimentare** per mettere fine con coraggio ed onestà ad un abuso che in Italia ha raggiunto nei decenni cifre stellari. E' stato ad oggi "diseducativo" e fuorviante il fatto che nel comparto alimentare, dove avviene la grossa parte del consumo di sacchetti sia stata solamente la grande distribuzione a far pagare i sacchetti perché si è così creato il malinteso che ha alimentato nei decenni la crescita smodata dell'accaparramento dei sacchetti. L'illusione di poter avere "gratis" qualcosa, che ci sarebbe dovuto pagare, almeno per riporci la spazzatura, non ha prodotto un consumo consapevole. A questo proposito la campagna propone alle associazioni del commercio e ai singoli negozianti per il comparto alimentare di uscire allo scoperto e fare una scelta di trasparenza conformandosi ai supermercati con il supporto della nostra campagna e di un'operazione di comunicazione ad hoc.

Possibili azioni per istituti scolastici

- ➔ Organizzare momenti di informazione sull'impatto ambientale del sacchetto di plastica e dell'usa e getta in genere e sulla necessità di ridurre i rifiuti da imballaggio con l'adozione di contenitori riutilizzabili a partire dalla borsa. Nella sezione **Scuole**: <http://www.portalasporta.it/scuola.htm> sono disponibili allo scopo presentazioni proiettabili o stampabili (Plastica nell'ambiente, Parte del problema o della soluzione, ecc), materiali informativi, locandine e volantini personalizzabili e scaricabili in aggiunta ai materiali specifici per l'evento (che si trovano scaricabili da una griglia presente sull'homepage del sito). In particolare sono presenti schede per attività di lettura e di sensibilizzazione che prevedono il coinvolgimento da parte dei ragazzi delle famiglie e degli esercenti del quartiere.
- ➔ Stimolare la creatività dei ragazzi proponendo l'ideazione di proprie campagne per promuovere la borsa con produzione di materiali di comunicazione, spot audiovisivi, filmati.
- ➔ Organizzare laboratori di confezionamento borse con il coinvolgimento delle famiglie a partire da scarti di tessuto, di abiti o arredi tessili in disuso, di tessuti di nylon recuperati da ombrelli rotti (cartamodelli e spunti disponibili nella sezione **Borse** <http://www.portalasporta.it/borse.htm> del sito). Oppure laboratori di design per la realizzazione di motivi grafici o pittorici da imprimere su borse di tela o su altri tipi di decorazione possibili per personalizzare le borse.
- ➔ Allestire una mostra delle attività e/o dei risultati ottenuti dagli studenti e rivolta ai genitori e ai residenti.

Possibili azioni per Associazioni ed Enti locali (comuni provincie, regioni, ecc)

- ➔ Promuovere l'iniziativa durante la settimana solamente o iniziare, a partire dalla settimana, la fase di comunicazione per un'adesione a lungo termine. La comunicazione o sensibilizzazione può avvenire tramite gli usuali canali di comunicazione interni ed esterni dell'ente partecipante: sito, intranet, newsletter, punti informativi, allestimenti, incontri, ecc. Sono disponibili allo scopo sul sito di

www.portalasporta.it, materiali informativi, banner, locandine e volantini personalizzabili riferito all'evento nella griglia presente nell'homepage del sito o altri materiali scaricabili dalla sezione **Entra in azione** http://www.portalasporta.it/azione_materiali.htm .

- ➔ Promuovere verso gli attori che si intenderanno coinvolgere azioni di informazione sull'impatto ambientale del sacchetto monouso e dell'usa e getta in generale e sulla necessità di ridurre i rifiuti da imballaggio con l'adozione di contenitori riutilizzabili a partire dalla borsa. Per quanto riguarda i **COMUNI** , usufruendo degli spunti contenuti nella pagina del sito **Entra in azione**:http://www.portalasporta.it/azione_materiali.htm l'azione potrebbe coinvolgere la cittadinanza, le scuole, gli esercizi commerciali, le associazioni del commercio locali e le associazioni no profit in azioni che sono elencate nelle sezioni **Negozi supermercati** e **Istituti scolastici**. Inoltre alcuni eventi come l'organizzazione di **laboratori di cucì la sporta, mercatini del baratto , giornate ecologiche** si prestano per coinvolgere tutta la popolazione e altre realtà locali aziendali o no profit che possono partecipare o collaborare all'iniziativa a vario titolo. Anche in questo caso sono già disponibili allo scopo sul sito materiali informativi, locandine e volantini personalizzabili in aggiunta ai materiali specifici per l'evento. Di particolare efficacia soprattutto in quei **COMUNI** dove l'amministrazione ha distribuito sporte a tutte le famiglie sarebbe il lancio della **settimana senza shopper** in accordo con i commercianti del settore alimentare aderenti **DOPO AVER PROMOSSO L'EVENTO CON LARGO ANTICIPO**. Per quanto concerne invece **PROVINCIE** o **REGIONI** le azioni possono consistere nel coinvolgimento di altre realtà di competenza territoriale come comuni, scuole, aziende, grande distribuzione, associazioni del commercio, fondazioni e associazioni, centri per l'educazione ambientale, enti parco, ecc, coordinando ed organizzando azioni o eventi. L'azione di partecipazione può anche consistere nell'organizzare tavoli di concertazione mirati alla prevenzione o riduzione dei rifiuti con i portatori di interesse o rendicontare nel corso di un convegno risultati raggiunti, oppure nel compiere un'opera di diffusione e promozione dell'iniziativa attraverso i propri canali istituzionali.
- ➔ Promuovere le due iniziative all'interno della campagna: **Mettila in Rete** e **Sfida all'ultima Sporta**. La prima può essere adottata indifferentemente da **COMUNI, PROVINCE** e **REGIONI** e prevede la promozione presso la grande distribuzione, negozi di vicinato e commercio ambulante di una soluzione riutilizzabile da affiancare nel settore ortofrutta alle bustine monouso: un retino in cotone lavabile ed estensibile dove l'etichetta può facilmente essere applicata e rimossa. Ulteriori info a questo link: http://portalasporta.it/mettila_in_rete.htm. La seconda, **Sfida all'ultima Sporta**, una gara di riduzione del sacchetto monouso per comuni, può essere promossa da **Unioni di comuni, Province, Regioni, Consorzi**, che possano operare come enti autorevoli in grado di raccogliere fondi da sponsor destinati al comune vincitore che potrà destinarli esclusivamente per lavori urgenti o necessari agli edifici delle scuole locali. Per una descrizione completa dell'iniziativa vai a questo link http://www.portalasporta.it/sfida_all_ultima_sporta.htm.

Segreteria Organizzativa

Silvia Ricci

Cell. 347.9075399

E-mail: adesioni@portalasporta.it