



Italia  
Nostra



Touring Club Italiano



## Settimana Nazionale "*Porta la Sporta*" e Rifiuta l'usa e getta!

**Al via la settimana nazionale promossa da Comuni Virtuosi,  
WWF, Italia Nostra, Touring Club Italiano e Adiconsum  
Da sabato 16 Aprile si PORTA LA SPORTA!**

**HANNO ADERITO OLTRE 100 COMUNI, 12 PROVINCE,  
DECINE DI ASSOCIAZIONI, ENTI E AZIENDE,  
OLTRE 3500 PUNTI VENDITA DELLA GRANDE DISTRIBUZIONE**

Su [www.portalasporta.it](http://www.portalasporta.it) i dettagli e le iniziative in tutta Italia

Parte sabato la settimana nazionale *Porta la sporta*, otto giorni dal 16 al 23 aprile per abituarsi all'uso continuativo della borsa riutilizzabile abbandonando i sacchetti monouso perché, **è la borsa la scelta vincente** sotto il profilo ambientale, economico e soprattutto perché **veicola, allo stesso tempo, messaggi importanti propri di quella civiltà del riutilizzo** che deve subentrare a quella attuale dedita allo spreco.

Nell'anno in cui è entrato in vigore un divieto per i sacchetti di plastica la campagna *Porta la sporta* celebra il suo secondo anno di vita e con il lancio della seconda edizione della settimana nazionale vuole ribadire che la vera sfida che siamo chiamati ad affrontare non è tanto quella di produrre articoli usa e getta con materiali meno impattanti, quanto piuttosto andare a modificare in chiave sostenibile quei nostri comportamenti improntati a uno spreco di risorse e di energia che creano quelle emergenze ambientali che il nostro pianeta non è più in grado di sostenere.

Anche se le iniziative saranno sicuramente di più, sulla base dei partecipanti che si sono iscritti comunicando a oggi la loro adesione, si registrano oltre cento comuni, 12 provincie (**Bergamo, Brescia, Como, Ferrara, Forlì Cesena, Lecco, Livorno, Pesaro-Urbino, Olbia-Tempio, Rimini e Trento**) e decine di altri soggetti tra aziende, consorzi, associazioni e singoli esercizi commerciali.

Tra le azioni più gettonate ci sono iniziative di sensibilizzazione con l'organizzazione di **punti informativi nelle piazze** e nei mercati, iniziative realizzate con la collaborazione degli esercizi commerciali all'interno dei negozi, con affissione e distribuzione di materiale informativo e borse riutilizzabili, organizzazione di **laboratori di cucì o colora la sporta**, di **mercatini del riuso e del baratto** e varie attività di coinvolgimento delle scuole.

In particolare ad **Imola**, uno dei comuni partecipanti, si coinvolgeranno i ragazzi in un'operazione di pulizia del fiume **Santerno** per toccare con mano l'impatto che i rifiuti ed in

particolare l'usa e getta di plastica hanno sull'ambiente.

Ma il risultato più eclatante di questa seconda edizione di *Porta la sporta* consiste nell'adesione dei gruppi della **Grande Distribuzione** che risulta quadruplicata rispetto ai numeri dello scorso anno. Questo risultato dimostra senza ombra di dubbio che **è la scelta della sporta riutilizzabile quella che mette tutti d'accordo.**

Sono oltre **3500** i punti vendita che verranno mobilitati grazie all'adesione di **19** gruppi della grande distribuzione: **Ali e Aliper, Auchan, Conad DAO, Coop Liguria, Coop Lombardia, Coop Trentino e Famiglia Cooperativa, CRAI, Despar Triveneto, Esselunga, Gruppo Gabrielli con Oasi e Maxi Tigre, Gruppo Lombardini con Pellicano e Iper, Natura Sì, Nova Coop Piemonte, Nordiconad, Simply Sma, SuperDi – IperDi Supermercati, Poli e Iperpoli Supermercati, Sogegross con Basko e Unes Supermercati.**

In anteprima nazionale partirà inoltre una sperimentazione di **"mettila in rete"**: Iniziativa a favore dell'uso di retini in cotone lavabile e riutilizzabile nel settore Ortofrutta da parte di **Simply Sma.**

Nel **supermercato eco-attento Simply di via Novara 15 a Milano**, verrà infatti affiancato al sistema classico del sacchetto monouso la possibilità di utilizzare dei retini in cotone. Presentazione dell'iniziativa alla clientela e alla stampa con distribuzione di retini in omaggio nelle giornate **del 15 e 16 aprile con la presenza dello staff di Porta la sporta**, (maggiori dettagli sul sito).

Anche il mondo della Distribuzione Organizzata del settore non alimentare fa, per la prima volta, capolino con la partecipazione di **La Prealpina** che nei suoi **12 Centri Fai da Te** promuove la sua borsa riutilizzabile, con il logo di *Porta la sporta*, a tempo indeterminato.

Silvia Ricci, coordinatrice della campagna commenta: "Oltre a essere, come comitato organizzatore, estremamente soddisfatti dell'interesse che l'iniziativa ha suscitato a livello nazionale e del numero di adesioni ricevute, riteniamo che la partecipazione massiccia dei maggiori gruppi della **Grande Distribuzione** si rivelerà indispensabile e preziosa per raggiungere migliaia di cittadini che la campagna non avrebbe avuto modo di raggiungere nel momento più indicato. Tantissimi italiani dal 16 al 23 aprile, mentre faranno la spesa, su tutto il territorio nazionale, avranno modo di ascoltare lo spot audio dell'evento, di grande effetto, di notare i manifesti affissi, di usufruire di sconti sulle sporte riutilizzabili o ricevere notizia sulla campagna tramite newsletter e volantini promozionali. In una società in cui tutti corrono è facile fare scelte "sbagliate" per l'ambiente senza esserne coscienti.

Ci vogliono pertanto messaggi univoci, promossi da più soggetti che agiscono in modo coordinato, presenti nel posto "giusto", cioè dove avviene il consumo, per evidenziare e ricordare quali sono le scelte a minor impatto ambientale. Tanti cittadini consapevoli che scelgono di vivere e consumare a più basso impatto possono mandare segnali importanti alle aziende e alle istituzioni: contribuendo così a creare un mercato di prodotti dal design ecologico costruiti per durare nel tempo e di imballaggi ridotti al minimo essenziale".

Per affrontare le grandi sfide ambientali è necessaria la partecipazione di tutti i soggetti che possono avere un ruolo nella riduzione dei rifiuti e dell'impatto che hanno sull'ambiente, a cominciare da quelli di plastica. Perché la difesa dei mari, i nostri polmoni, parte da quelle azioni di prevenzione e gestione dei rifiuti che vengono compiute sulla terraferma, da ognuno di noi.

Gli oceani sono infestati da una "zuppa plastica" che in parte galleggia lungo la colonna d'acqua ma che per lo più si adagia sui fondali, soffocandoli e uccidendo le forme di vita che li abitano. Il primo e unico rilevamento fatto nei nostri mari lo scorso anno dall'Istituto francese di ricerca sullo sfruttamento del mare (Ifremer) e dell'Università di Liegi, (Expedition MED), ha rivelato dati inquietanti. La zuppa plastica è anche qui, nei nostri mari. I rilevamenti effettuati al largo dell'Isola d'Elba, hanno riscontrato infatti una concentrazione di frammenti di plastica addirittura superiore a quella delle zone maggiormente compromesse degli oceani Pacifico e Atlantico denominate "grandi macchie" o "vortici di spazzatura".

Ulteriori dettagli sull'evento e sulle iniziative comunicate alla segreteria organizzativa dai partecipanti sono disponibili sul sito dell'iniziativa <http://www.portalasporta.it/>

## La campagna Porta la Sporta

La Campagna Porta la Sporta è l'unica realtà che dal marzo 2009 ha lavorato intensamente a livello nazionale e in modo mirato per preparare l'opinione pubblica al divieto dei sacchetti di plastica di cui si parlava dal 2007. Attraverso un'attività di comunicazione capillare ha promosso presso enti locali, associazioni di varia natura e aziende, tra cui la grande distribuzione, un pacchetto mirato alla riduzione del sacchetto monouso. Con il supporto del suo sito ha fatto informazione sul danno ambientale derivato dalla plastica ma anche sulla necessità di andare oltre ad un consumo "usa e getta" per evitare che, con l'entrata in vigore del divieto si passasse, a parità di consumo, ad un altro materiale monouso, seppur biodegradabile ma non per questo privo di impatto ambientale.

L'obiettivo primario della campagna è quello di eliminare progressivamente le soluzioni "usa e getta" quando si hanno a disposizione per lo stesso utilizzo della soluzioni a più basso impatto ambientale. Il sacchetto, sebbene non sia il **peggior nemico** dell'ambiente, rappresenta con la sua onnipresenza **l'emblema del nostro consumismo**. Allo stesso tempo è l'oggetto di cui più facilmente si può fare a meno. Risolta "la dipendenza" da sacchetto, diventerà più logico e naturale eliminare dal carrello della spesa anche altri articoli usa e getta e imballaggi evitabili.

Il sito della campagna raccoglie informazione mirata, non convenzionale e internazionale, sul danno che la plastica e altre forme di inquinamento connesse con un'eccessiva produzione di rifiuti arrecano all'ambiente, e in particolare ai mari. Una percentuale importante di informazione presente sul sito verte su cosa viene fatto o è possibile fare per porvi rimedio da parte di governi, associazioni no profit dando evidenza, allo stesso tempo, a quelle azioni che tutti possiamo fare ogni giorno per diventare parte della soluzione alle problematiche ambientali.

## UFFICI STAMPA

<b>Associazione Comuni Virtuosi</b> Silvia Ricci - Cell.347.9075399 e-mail:redazione@portalasporta.it	<b>Segreteria Organizzativa</b> Silvia Ricci - Cell.347.9075399 e-mail:adesioni@portalasporta.it
<b>WWF</b> Cristina Maceroni – Tel. 06.84497377 e-mail:c.maceroni@wwf.it	<b>Italia Nostra</b> Maria Grazia Vernuccio - Cell.335.1282864 e-mail:mariagrazia.vernuccio@gmail.com
<b>TOURING CLUB ITALIANO</b> Tania Rao Torres – Tel. 02.85.26.214 <a href="mailto:tania.raotorres@touringclub.it">tania.raotorres@touringclub.it</a> Chiara Catella – Tel. 02.85.26.338 ufficio.comunicazione@touringclub.it	<b>Adiconsum</b> Valeria Lai - Tel. 06.44170222 Cell. 347.9139574 e-mail:ufficiostampa@adiconsum.it