



Con il patrocinio di :



Settimana Nazionale "Porta la Sporta"

DAL 14 AL 22 APRILE PARTECIPA ANCHE TU CON IL WWF, ITALIA NOSTRA, TOURING CLUB ITALIANO e ADICONSUM E...RICOMINCIAMO A RIUSARE

COME PARTECIPARE

Singoli cittadini

I singoli cittadini possono partecipare in prima battuta **evitando di prendere per una settimana sacchetti monouso di qualunque materiale** utilizzando tutte le tipologie di borse, zaini o scatole riutilizzabili ovunque si effettuino acquisti, dalla libreria alla panetteria, al settore abbigliamento. **Una volta sperimentato che è possibile si può passare a farlo tutto l'anno.**

Tuttavia portare la sporta è solamente il primo passo per ridurre lo spreco ed è quindi necessario aumentare l'impegno. Per trovare spunti su quali imballaggi e articoli usa e getta è possibile eliminare basta consultare la sezione del sito **Entra in azione-cosa puoi fare individualmente** http://www.portalasperta.it/azione_materiali.htm che riporta due iniziative della campagna a cui puoi aderire. Si tratta di **Mettila in rete**, la sostituzione delle buste monouso in cui si acquista l'ortofrutta con retini riutilizzabili. Leggi come fare a questo link e **FIRMA LA PETIZIONE METTILA IN RETE I TUTTI I SUPERMERCATI** http://portalasperta.it/mettila_in_rete.htm.

L'altra iniziativa è **Meno plastica per tutti** per ridurre in 7 mosse ben 15 kg di plastica consumata a livello pro capite in un anno. Oltre ad aderire adottando le sette mosse è possibile partecipare all'evento diffondendo notizia sull'iniziativa e sulla campagna in tutti i luoghi che si frequentano: dal posto di lavoro ai luoghi pubblici dove si trascorre il tempo libero.

Queste iniziative possono essere diffuse anche tramite affissione delle locandine scaricabili dalla barra verticale del menù sempre nella pagina della sezione **Entra in azione** http://www.portalasperta.it/azione_materiali.htm

Il nostro profilo Facebook è a disposizione per raccogliere commenti e notizie su iniziative organizzate sul territorio e per interagire con noi e la comunità di Porta la sporta: <http://www.facebook.com/pages/Porta-la-Sporta/122558927770549>

Siti o Blog

Siti e blog possono giocare un ruolo importante nella diffusione dell'iniziativa, pubblicando il banner e dedicando spazio all'argomento con articoli o post mirati.

Associazioni, Aziende, Esercizi Commerciali, Enti e Istituzioni di varia natura,

Istituti scolastici

Per partecipare alla settimana è necessario promuovere una o più iniziative che possano concorrere a sensibilizzare il proprio pubblico di riferimento. Le iniziative possono consistere in eventi di comunicazione, informazione, promozionali, o azioni concrete. A seconda delle caratteristiche dell'ente promotore e del pubblico di riferimento si possono adottare diversi percorsi e approcci.

L'iniziativa di partecipazione può durare tutta la settimana o avvenire in una o più giornate della stessa.

Una pagina dedicata sul sito accessibile dall'homepage riporterà notizia sulle adesioni con i dettagli riferiti alle iniziative o agli eventi di partecipazione. I partecipanti appariranno in ordine alfabetico e la relativa scheda verrà aggiornata ogni qualvolta ci perverranno nuove comunicazioni.

Per comunicare la propria partecipazione è necessario inviare la scheda di adesione compilata presente in allegato, o disponibile sul sito, alla casella di posta elettronica: **adesioni@portalsporta.it**. Oppure, in alternativa è possibile inviare una semplice comunicazione e-mail che contenga una descrizione della modalità di partecipazione, **entro il 10 aprile 2012**.

Ecco a seguire alcuni suggerimenti a puro titolo di esempio. Per eventuali chiarimenti scrivere o contattare la segreteria organizzativa.

Possibili azioni per aziende pubbliche e private

- Promuovere verso i propri dipendenti e clienti un'azione di informazione sull'impatto ambientale del sacchetto in plastica e dell'usa e getta e sulla necessità di eliminare o ridurre i rifiuti da imballaggio con l'adozione di contenitori riutilizzabili a partire dalla borsa e dal retino ortofrutta con **Mettila in Rete**: http://portalsporta.it/mettila_in_rete.htm. Sono disponibili allo scopo sul sito www.portalsporta.it, materiali informativi, banner, locandine e volantini personalizzabili nella griglia presente nell'homepage del sito o altri materiali scaricabili dalla sezione **Entra in azione** http://www.portalsporta.it/azione_materiali.htm. La sensibilizzazione può avvenire tramite gli usuali canali di comunicazione interni ed esterni dell'ente partecipante: sito, intranet, newsletter, giornalini aziendali, estratti conto, bollette, punti informativi, allestimenti, incontri, ecc
- Omaggiare borse riutilizzabili ai propri dipendenti o clienti che si dichiarino disposti a utilizzarle quotidianamente.
- Prevedere altre azioni di riduzione dell'impatto ambientale dell'usa e getta prendendo spunto dalle sette mosse dell'iniziativa **Meno plastica per tutti** http://www.portalsporta.it/plastica_meno_15_chili.htm. Azioni importanti di riduzione dell'usa e getta aziendale possono prevedere l'installazione di erogatori in azienda di acqua micro-filtrata per disincentivare l'utilizzo di acqua in bottiglia di plastica, la sostituzione di bicchierini per il caffè e stoviglie della mensa aziendale monouso con tazzine e stoviglie riutilizzabili e lavabili, ecc.

Possibili azioni per negozi e catene della piccola, media o grande distribuzione

- Fare informazione verso i propri dipendenti e clienti sull'impatto ambientale del sacchetto monouso e dell'usa e getta in generale e sulla necessità di ridurre i rifiuti da imballaggio con l'adozione di contenitori riutilizzabili a partire dalla borsa. Sono disponibili allo scopo sul sito www.portalsporta.it, materiali informativi, banner, locandine e volantini personalizzabili nella griglia presente nell'homepage del sito o altri materiali scaricabili dalla sezione **Entra in azione** http://www.portalsporta.it/azione_materiali.htm da distribuire o esporre alle casse. L'adesione all'iniziativa può essere pubblicizzata tramite gli usuali canali di comunicazione aziendali interni ed esterni, **sito, intranet, newsletter, depliant offerte, punti informativi, allestimenti**, ma soprattutto **esponendo alle casse, vetrine o punti informativi e di assistenza clienti, le locandine e altro materiale di**

informazione. Sarà reso disponibile uno **spot audio** che promuove l'evento scaricabile dal sito da diffondere tramite il circuito radio interno e **banner personalizzabili** da pubblicare sui siti aziendali.

- Promuovere le borse riutilizzabili mettendole in evidenza vicino alle casse con accanto il materiale informativo dell'evento. Le borse potrebbero essere scontate per la durata della settimana o regalate a seconda degli importi delle spese effettuate. Qualora realizzabile, per i clienti che invece già vengono muniti di borse potrebbero essere predisposti accrediti di punti o "eco-punti" sulle tessere fedeltà.
- Mettere in condizione i clienti che dimenticano la borsa di prendere in prestito su cauzione soluzioni per il trasporto dei propri acquisti come cassette ripiegabili, cestini o borse.
- Promuovere l'iniziativa **Mettila in rete** affiancando nel settore ortofrutta una soluzione riutilizzabile alle bustine monouso: un retino in cotone lavabile ed estensibile dove l'etichetta può facilmente essere applicata e rimossa. Ulteriori info a questo link: http://portalasporta.it/mettila_in_rete.htm
- Per altre azioni mirate alla Distribuzione Organizzata che prevedono una riduzione degli imballaggi dei prodotti a marca propria, l'eliminazione dell'overpackaging nei confezionamenti effettuati nei punti vendita, interventi sugli imballaggi per permetterne la totale riciclabilità e la messa a disposizione di prodotti acquistabili alla spina consultare l'apposita sezione dedicata. http://www.portalasporta.it/azione_materiali.htm#gdo
- Per azioni mirate al **piccolo commercio** consultare l'apposita sezione **Cosa puoi fare come negozio** http://www.portalasporta.it/azione_materiali.htm#negozio

Possibili azioni per istituti scolastici

- Organizzare momenti di informazione sull'impatto ambientale del sacchetto di plastica e dell'usa e getta in genere e sulla necessità di ridurre i rifiuti da imballaggio con l'adozione di contenitori riutilizzabili a partire dalla borsa. Nella sezione **Scuole:** <http://www.portalasporta.it/scuola.htm> sono disponibili allo scopo: una raccolta di video, delle presentazioni proiettabili o stampabili (Plastica nell'ambiente, Parte del problema o della soluzione, ecc), schede per attività di lettura e sensibilizzazione, locandine e volantini personalizzabili e scaricabili in aggiunta ai materiali specifici per l'evento (che si trovano scaricabili da una griglia presente sull'homepage del sito).
- Stimolare la creatività dei ragazzi proponendo l'ideazione di proprie campagne per promuovere la borsa con produzione di materiali di comunicazione, spot audiovisivi, filmati.
- Organizzare in collaborazione con l'amministrazione comunale la competizione Sfida all'ultima sporta per scuole. <http://www.portalasporta.it/scuola.htm>
- Organizzare laboratori di confezionamento borse con il coinvolgimento delle famiglie a partire da scarti di tessuto, di abiti o arredi tessili in disuso, di tessuti di nylon recuperati da ombrelli rotti (cartamodelli e spunti disponibili nella sezione **Borse** <http://www.portalasporta.it/borse.htm> del sito). Oppure laboratori di design per la realizzazione di motivi grafici o pittorici da imprimere su borse di tela o su altri tipi di decorazione possibili per personalizzare le borse.
- Allestire una mostra delle attività e/o dei risultati ottenuti dagli studenti e rivolta ai genitori e ai residenti.

Possibili azioni per Associazioni ed Enti locali (comuni provincie, regioni, ecc)

- Promuovere l'evento e le iniziative di partecipazione durante la settimana oppure iniziare, a partire dalla settimana, la fase di comunicazione per un progetto a lungo termine di prevenzione e riduzione di rifiuti da imballaggio e articoli usa e getta. La comunicazione o sensibilizzazione può avvenire tramite gli usuali canali di comunicazione interni ed esterni dell'ente partecipante: sito, intranet, newsletter, punti informativi, allestimenti, incontri, ecc. Sono disponibili allo scopo sul sito di www.portalasporta.it, materiali informativi, banner, locandine e volantini

personalizzabili riferito all'evento nella griglia presente nell'homepage del sito. Altri materiali sono consultabili e scaricabili dalla sezione **Entra in azione** dove le iniziative della campagna si trovano ordinate a seconda delle caratteristiche dell'ente promotore e del pubblico di riferimento (**singolo cittadino, operatore commerciale, azienda Distribuzione Organizzata, Amministrazione Comunale o Associazione locale**)
http://www.portalasporta.it/azione_materiali.htm .

- Promuovere verso gli attori che si intenderanno coinvolgere azioni di informazione sull'impatto ambientale del sacchetto monouso e dell'usa e getta in generale e sulla necessità di ridurre i rifiuti da imballaggio con l'adozione di contenitori riutilizzabili o evitando i prodotti troppo imballati. Vengono qui in aiuto le due iniziative **Meno Plastica per tutti** e **Mettila in rete** che si trovano consultabili insieme ai materiali grafici correlati anche nella sezione dedicata alle Amministrazioni comunali e Associazioni locali http://www.portalasporta.it/azione_materiali.htm#collettivo. Le Amministrazioni comunali sempre usufruendo degli spunti offerti dalla pagina del sito **Entra in azione**: http://www.portalasporta.it/azione_materiali.htm potrebbero coinvolgere la cittadinanza, le scuole, gli esercizi commerciali, le associazioni del commercio locali e le associazioni no profit in azioni coordinate che i singoli pubblici trovano raggruppate per tipologia di utente : Operatori Commerciali, Distribuzione Organizzata o Istituti scolastici. Inoltre alcuni eventi come l'organizzazione di **laboratori di cucì la sporta, mercatini del baratto , giornate ecologiche** si prestano per coinvolgere tutta la popolazione e altre realtà locali aziendali o no profit che possono partecipare o collaborare all'iniziativa a vario titolo. Di particolare efficacia soprattutto in quei **COMUNI** dove l'amministrazione ha distribuito sporte a tutte le famiglie sarebbe il lancio della **settimana senza shopper** in accordo con i commercianti del settore alimentare aderenti **DOPO AVER PROMOSSO L'EVENTO CON LARGO ANTICIPO**. Per quanto concerne invece **PROVINCIE** o **REGIONI** le azioni possono consistere nel coinvolgimento o nella partecipazione congiunta con altre realtà di competenza territoriale come comuni, scuole, aziende, grande distribuzione, aziende di igiene ambientale, associazioni del commercio, fondazioni e associazioni, centri per l'educazione ambientale, enti parco, ecc..Enti provinciali e regionali possono assumersi il ruolo di coordinare e organizzare azioni o eventi come da suggerimenti espressi per i Comuni garantendo una partecipazione più allargata e motivata. L'azione di partecipazione può anche consistere nell'organizzare tavoli di concertazione mirati alla prevenzione o riduzione dei rifiuti con i portatori di interesse o rendicontare nel corso di un convegno risultati raggiunti, oppure nel compiere un'opera di diffusione e promozione dell'iniziativa attraverso i propri canali istituzionali. La campagna con la prossima redazione di alcune linee guida di prevenzione e riduzione dei rifiuti a livello comunale (mirata a imballaggi e usa e getta) si propone di sensibilizzare e preparare le amministrazioni comunali e loro comunità all'appuntamento del 2013 dove la prevenzione dovrà essere parte prioritaria dei piani di gestione dei rifiuti nazionali e locali.

Segreteria Organizzativa

Silvia Ricci

Cell. 347.9075399

E-mail: adesioni@portalasporta.it