

<http://www.defra.gov.uk/news/2008/081218b.htm>

NEWS RELEASE

Ref: 394/08

Date: 18 December 2008

Nobel House, 17 Smith Square, London SW1P 3JR

Out of hours telephone 020 7270 8960

I marchi leader della grande distribuzione inglese ridurranno del 50% la distribuzione dei sacchetti entro la primavera del 2009

Il ministro dell'ambiente Jane Kennedy e i leader della grande distribuzione in Inghilterra hanno raggiunto un accordo che li impegna a tagliare del 50% la distribuzione dei sacchetti di plastica entro la primavera del 2009 rispetto ai consumi del 2006 (13 miliardi di sacchetti).

L'accordo raggiunto dal governo con l'associazione esercenti al dettaglio British Retail Consortium (BRC) include sette delle maggiori catene della grande distribuzione e interessa Inghilterra, Galles e Irlanda del Nord. Il governo Scozzese ha sottoscritto un accordo simile con i commercianti del suo territorio. Il numero dei sacchetti che si prevede di risparmiare entro la primavera prossima potrebbe riempire 60 piscine olimpioniche o uno spazio corrispondente una volta e mezzo a quello della Royal Albert Hall .

Dice Jane Kennedy : "L'accordo di oggi rappresenta il primo passo per arrivare ad una riduzione del 70% sul lungo periodo. Questo importante impegno permetterà di contare su 5 miliardi di sacchetti in meno distribuiti. I supermercati hanno già messo in atto suggerimenti e pratiche per aiutare i clienti a usare meno sacchetti e altri esercenti dovrebbero ispirarsi a loro. Ovviamente tutti possiamo fare la nostra parte per ridurre il numero di sacchetti in circolazione e il governo, in collaborazione con l'associazione dei commercianti lavorerà ad un progetto di campagna che possa aiutarci a raggiungere l'obiettivo".

Stephen Robertson, Direttore Generale dell BRC (British Retail Consortium) ha dichiarato: "Insieme ad altre iniziative ambientaliste la grande distribuzione sta raggiungendo l'obiettivo già sottoscritto di una riduzione del 25% dell'impatto ambientale dei sacchetti.

Attraverso questo accordo ci si è volontariamente prefissi il nuovo ambizioso obiettivo di dimezzare l'uso dei sacchetti entro la primavera prossima. Iniziative già intraprese hanno avuto successo tra la clientela grazie agli incoraggiamenti, ai meccanismi premianti messi in campo e all'accettabilità delle soluzioni proposte. Questa partnership con il governo sostenuta da azioni rivolte al settore al dettaglio offre nuove importanti occasioni per indurre i nostri clienti a fare la cosa giusta. Un passo avanti verso la riduzione e impatto ambientale dei rifiuti".

Liz Goodwin, Amministratore delegato di WRAP (Waste & Resources Action Programme) ha dichiarato "Ci viene riferito dagli esercenti che sempre più persone riutilizzano sacchetti o borse e l'incoraggiamento di questa abitudine è il nostro lavoro per cui faremo tutta la nostra parte all'interno di questa iniziativa. Questo accordo deve fungere da stimolo per tutti noi nel ricordare di portare sempre con noi delle borse. Esercenti e Governo stanno chiaramente lavorando insieme per ridurre l'uso dei sacchetti e lo scopo finale che coincide con quello perseguito dal nostro programma è il concretizzarsi di un pianeta che usi le sue risorse in modo efficiente."

Sviluppi di questa iniziativa verranno monitorati da WRAP e riesaminati nel 2010.

<http://www.defra.gov.uk/news/2008/081218b.htm>

Notes to editors

1.. Today's agreement covers single-use carrier bags provided by the supermarkets involved, both paper and plastic. In 2006, around 13 billion bags were used by consumers in the UK.

2.. The full voluntary agreement is as follows:

"The British Retail Consortium and Defra, Welsh Assembly Government and Northern Ireland Environment Department are committed to work together to support consumers in radically reducing consumption of single-use carrier bags.

"To this end, supermarkets are committed to continue to support their customers' actions in order to achieve a 50 per cent reduction in the number of single-use carriers taken by spring 2009 (compared with 2006), consolidating this achievement through support from government consumer engagement campaigns and broader retail involvement. The Governments and the BRC share an aspiration to go further towards a reduction of 70 per cent over the longer term and, supported by leading retailers, commit to joint efforts on consumer engagement as crucial to making this a reality.

"In concluding this voluntary agreement the BRC and Defra, the Welsh Assembly Government and Northern Ireland Environment Department call on other sectors giving away single-use carrier bags to take action to support these efforts.

"Progress under this agreement will be monitored by WRAP, and the Government, WRAP and retailers will jointly review it in the summer of 2010 (or other date to fit with the Courtauld review schedule)."

3.. Today's agreement applies in England, Wales and Northern Ireland. The Scottish Executive has a similar agreement with retailers in Scotland.

4.. The supermarkets involved in today's agreement are:

- a.. Asda;
- b.. the CO-OP;
- c.. Marks and Spencer;
- d.. Sainsbury's;
- e.. Somerfield;
- f.. Tesco; and
- g.. Waitrose.